

#00:00:01#

Сделано на podfm.ru.

#00:00:09#

Geek-picnic.podfm.ru. Самые интересные лекции с крупнейшего опен-эйра для технических специалистов.

#00:00:18#

Мастер-класс «T-Systems» - краш-тест для ява-программиста. Или джава-программиста, все любят по-разному. Так что если вы джависты, и вам почему-то неинтересно слушать Сергея с Николаем, то можете идти туда. Но лучше оставайтесь. Все, передаю микрофон.

#00:00:35#

Собеседник 1: Пока представимся. Меня зовут Сергей Дмитриев. Вот тут сейчас Света рассказывала про коворкинги. Прошлым летом мы с Юрой Лившицем сделали такой проект хоумворк, который тоже был одним из "протоковоркингов". Так, Коля, давай...Собственно, да, Коля возится со слайдами... Мы вдвоем с ним делаем образовательно-исследовательскую программу «Гейм Чейнджерз» для бодрых студентов, которые хотят разобраться в том, как работает индустрия информационных технологий. И, кроме всего прочего, Коля еще работает исследователем в Академическом университете РАН. Все сказал про тебя? Хорошо. Значит, у нас доклад. Рассказ будет состоять из двух частей маленьких. В первой такой небольшой обзор про то, какие интересные области в IT нас ожидают в будущем, и где там, как, чего надо работать. Вторая часть для не айтишников, если тут такие есть.

#00:01:53#

Собеседник 1: А вот кто себя может причислять к не айтишникам? Где-то почти половина аудитории. Отлично. Вот, собственно, во второй части мы расскажем о том, что делать, если вы не айтишник, а так или иначе с айтишниками или в IT-компаниях хочется работать.

#00:02:08#

Собеседник 2: Во-первых, хочу отметить, что, чтобы работать в IT... Вообще, любые профессии, связанные с IT, требуют знания английского языка. Поэтому, если вы плохо знаете материал или не умеете читать на английском языке, то первое, что нужно сделать,- это выучить его и выучиться, как минимум, читать. А лучше уметь разговаривать. И если вы не знаете английского, то в IT вы мало что можете сделать полезного.

#00:02:39#

Собеседник 1: Значит, первая часть: говорим про облака. Наверное, не всем видно, поэтому мы будем комментировать, какая фотография в данный момент находится на слайдах. Вот здесь у нас облака на слайдах. Они говорят о том, что есть сейчас такое явление или набор технологий, как облачные вычисления или «клауд компьютинг». Это не столько такое будущее-будущее. Это, скорее, настоящее, которое, не торопясь, переходит в будущее. Но важно здесь то, что как раз в данный момент происходит миграция информационных систем, миграция технологий с текущей ипостаси, с текущего этапа развития на облако. И поэтому, в любом случае, люди, которые понимают то, как технологически организовано облако, и то, какую пользу оно приносит с точки зрения бизнеса, - это уже автоматически востребованные люди.

#00:04:00#

Собеседник 1: Давайте посмотрим следующую фотографию. Вот тут у нас большой знак вопроса нарисован. И тут мы предлагаем заглянуть в чуть более отдаленное будущее. Давайте представим, что мы перестали пользоваться Гуглом и Яндексом для поиска в интернете. И мы перестали пользоваться социальными сетями... Вот так, массово. Сейчас это звучит как-то очень странно и неправдоподобно, но такое на самом деле рано или поздно случится. И нам будет казаться, что поиск, чего-то там набирать в строке с поиском из социальной сети, - это что-то очень неудобное и устарелое, и ой-ой-ой... как же так?! И, скорее всего, на такую последующую технологию претендует такой стек технологий, как интеллектуальные агенты,- слово умное-заумное.

#00:05:00#

Собеседник 1: Мы сейчас можем посмотреть на то, что начинает быть похоже на интеллектуальные агенты. У кого есть более или менее свежий iPhone, там есть технология Siri. Siri - это такой новый вариант интерфейса, с помощью которого можно разговаривать со своим телефоном, просить его забронировать гостиницу, купить билеты, найти что-то на карте, проложить маршрут. Apple показал, что такая технология действительно уже возможна, и ей можно пользоваться. Google сейчас, не торопясь, догоняет и пытается тоже выдвинуть свою похожую технологию. В России разработки такие тоже ведутся. И вот там, как раз, на слайде, такой проект, «Блонди». Петербургская компания «Айфри» делает своего интеллектуального агента, у которого пока можно спрашивать про погоду и, не знаю, еще расписание, наверное. Но можно спрашивать более разумные вещи, и тогда «Блонди» ходит за ответами уже в Википедию.

#00:06:06#

Собеседник 1: Да, про интеллектуальные агенты. После нас компания «ИНСИС» будет выступать. Вот они про интеллект, может быть, поподробнее еще расскажут. Еще надо сказать, что то, как интеллектуальные агенты будут с нами взаимодействовать, - это еще одно важное направление. Это все, что связано с «юзерами экспириенса». То есть, если пять лет назад, шесть лет назад все говорили, что юзабилити - это то, как кнопки расположены, то теперь получается, что «юзерами экспириенса» гораздо более сложный. И он не про кнопки, не про экран, а про более комплексную историю. Потому что во многом человек начинает взаимодействовать уже больше голосом с компьютером. У каждого из нас постепенно будут появляться наши персональные секретари, основанные на технологии интеллектуальных агентов. И мы уже будем не друг с другом общаться, а наш интеллектуальный агент будет общаться с интеллектуальным агентом нашего друга, товарища, коллеги.

#00:07:17#

Собеседник 1: И точно также интеллектуальные агенты будут не только у людей, но и у организаций. Например, наш интеллектуальный агент, условно говоря, будет стоять в электронной очереди в электронное правительство к интеллектуальному агенту, который представляет какую-либо государственную службу или комитет.

#00:07:39.#

Собеседник 2: Ха-ха. Ну, вообще-то, Дима говорит про интеллектуального агента Путина. И интеллектуальные агенты, соответственно, административных лиц. Они смогут обрабатывать гораздо большее количество личных обращений. Это хорошая мысль. Повод для «стартапа». Давайте про следующую технологию. Это, наверное, как раз Коле передам.

#00:08:09#

Собеседник 2: В последнее время, почти всегда в истории IT, все наиболее развивающиеся отрасли были на стыке IT и какой-то области, относящейся к жизни. Все знают, что экономика и IT - такая очень бурная область. И в последние годы, наверное, скорее в последние десятилетия, сильно развивается биоинформатика как наука на стыке IT и «лайф сайенсиз» - науках о жизни. В частности, биоинформатика занимается анализом последовательностей, полученных из генома, из белков, и пытается найти в них смысл. Например, десять лет назад завершился проект «Геном человека». Ученые расшифровали три миллиарда букв в ДНК человека. Но до сих пор пытаются понять, что же все-таки эти буквы значили, и что они значат для каждого из нас.

#00:09:02#

Собеседник 2: И, в частности, биоинформатики этим занимаются: анализируют большие объемы данных. И с учетом того, что стоимость чтения генома все время падает, по всему миру люди читают эти геномы. Данных становится все больше и больше. Они переходят в «клауд», про который Сергей говорил на первом слайде. Но что с ними делать, пока непонятно. И, по сути, биоинформатики облегчают жизнь биологам. Тем, что проверяют в компьютере многие гипотезы. И биологам не нужно после того делать миллионы экспериментов, которые бы заняли тысячи лет, а нужно сделать всего несколько, которые наиболее вероятно дадут нужный результат. И откроют новое лекарство. Поймут, почему организм стареет, как он развивается. Или поймут разнообразие

жизни на Земле, которое до сих пор неизвестно. Несколько геномов млекопитающих, много геномов бактерий, большая часть животных и живых существ в мире до сих пор еще неизвестна.

#00:10:04#

Собеседник 2: Про биоинформатику, наверное, все. Это, по сути, такой анализ данных с очень интересной доменной областью, которая реально прикладывается к жизни.

#00:10:13.22#

Собеседник 1: Про вот эту самую доменную область я добавлю, что она все-таки действительно объективно сложная. То есть, нужно и с математикой хорошо дружить, и в биологии разбираться, и направление относительно новое. Если сравнивать, например, с айтишной сферой биоинформационную сферу, то в биоинформатике работают еще более клевые и еще более интересные люди. Их меньше. По крайней мере, пока. И если хочется работать в окружении каких-то совсем волшебных людей, то в биоинформатику имеет смысл идти.

#00:10:59#

Собеседник 1: Действительно, наиболее интересные вещи происходят как раз на стыке, на водоразделе, где информационные технологии как таковые встречаются с каким-то реальным миром. На вот этой фотографии изображен строящийся офис «Яндекса» в Москве. То есть у них уже офис есть. На самом деле, эта фотография сделана из окна уже готового здания. Но вот напротив уже существующего здания строится новое, потому что «Яндекс» объективно не влезает всей его тысячей сотрудников в тот бизнес-центр, который у них уже есть.

#00:11:39#

Собеседник 1: И на этом же примере можно увидеть, что если мы посмотрим на то, как сейчас работает строительная индустрия, то они чудовищно неэффективны с точки зрения организации их бизнес-процесса: того, как уже организован сам процесс строительства. То есть, в сфере проектирования здания какая-то автоматизация есть. Что касается эксплуатации, только сейчас появляются технологии с общим названием «интеллектуальное здание». Что касается строительства, там еще совсем чистое поле. И если говорить про строительную индустрию, то IT внедрено и присутствует процентов на десять от того потенциала, который есть.

#00:12:33#

Собеседник 1: Так, проскочим, наверное, дальше. Этот слайд. Да, отлично. Теперь как раз будем плавно переходить ко второй части. На фотографии изображен Иван Бегтин. Иван Бегтин - самый настоящий программирующий айтишник. Но он, кроме этого, занимается гуманитарным направлением. Он занимается евангелизмом. То есть, таким проповедованием. Проповедует он следующую историю. Он говорит, что у государства,неважно, у российского или у любого другого, уже накоплено, постоянно продолжает накапливаться огромное количество важных статистических данных. Текущих данных, которые принадлежат народу, как бы это странно ни звучало. Если государство начнет эти данные отдавать программистам и вообще на любую широкую аудиторию, то дальше все интересующиеся могут из этих данных находить какие-то важные новые знания и, кроме того, делать очень важные и полезные сервисы.

#00:13:55#

Собеседник 1: Например, есть статистика по правонарушениям. Можно наложить их на карту города, и тогда каждый может знать, где лучше квартиру не покупать, потому что там количество грабежей происходит чаще. Точно также можно открывать информацию о том, кто, где, как, когда болеет. Из этой информации, если она накладывается на карту города или на карту страны, становятся понятны какие-то такие вещи. Из таких еще очевидных простых вещей - все, что связано с бюджетом. То есть, когда можно не просто посмотреть, что город или какая-то районная администрация потратила на озеленение. Когда можно все эти данные не только просто в виде какого-то отчета посмотреть, а можно еще загнать в компьютер и посравнивать эти данные с данными из других городов, из других районов, из других стран. Теперь переходим совсем к рассказу про не айтишников в IT. Коле передам.

#00:15:00#

Собеседник 2: На слайде, наверное, не видно. Особенно издали. На слайде Михаил Ильин. Он директор российского представительства «Оперы», которая делает всем известный браузер Opera. По образованию он закончил консерваторию по классу органа. Насколько я помню. И некоторое время он работал музыкантом, работал в Европе в том числе. В какой-то момент жизни понял, что это, наверное, не его и переключился в область продаж в IT, и пришел в «Оперу». И сейчас занимается всеми продажами «Оперы» в России. Например, если на ваших телефонах, которые куплены в России, предустановлена Opera, то, наверное, это то, что он сделал: договорился с операторами телефонными и с теми, кто их продает(телефоны). И сейчас он вполне успешно работает в области IT, будучи изначально музыкантом.

#00:15:58#

Собеседник 1: Верни предыдущий, я тоже чуть-чуть добавлю. Почему, например, с таким вот музыкальным образованием получилось хорошо интегрироваться в айтишную сферу. Ну, во-первых, потому что классических музыкантов, их так вот сурово выращивают, и они банально умеют хорошо работать, много, сурово, напрягаться. А другой момент, это то, что, в принципе, более или менее, любой музыкант должен уметь очень хорошо и внимательно слушать. В сфере продаж, в сфере маркетинга - это как раз очень важная способность, даже талант - слушать и слышать то, что интересно заказчикам, то, что интересно клиентам, пользователям. И, собственно, вот, когда я с Михаилом общаюсь, я понимаю, что это человек, который очень внимательно слушает и потом пытается понять, какую пользу он может принести конкретно тебе, клиенту, заказчику.

#00:17:07#

Собеседник 1: Вот здесь на фотографии Алена Маркович. Алена Маркович имеет непосредственное отношение к этому месту, где мы находимся, - к Новой Голландии. С этого года она отвечает как раз за мероприятия, за маркетинг всего острова. Какое это имеет отношение к IT? Сейчас скажу. Значит, Алена закончила факультет международных отношений здесь в СПбГУ и после выпуска какое-то время работала в маркетинге компании «ВИМС РФ». «ВИМС» - это очень айтишная компания, которая продает свои продукты в другие большие и, в том числе, часто айтишные компании, то есть, это очень «бизнес ту бизнес сектор». И не айтишники как раз нужны в тех областях, когда нужно рассказать, показать, разобраться, какой рынок, кому нужна вот эта замечательная технология и продукт на ее основе. Скажем так, вот этими вещами мало кому из айтишников действительно интересно заниматься, и как раз нужны люди, например, с таким вот бэкграундом и кругозором, как международные отношения, для того, чтобы эти отношения между родной компанией и компаниями-заказчиками, партнерами грамотно выстроить.

#00:18:24#

Собеседник 1: Значит, еще один выпускник. Кирилл Петров - выпускник ИНЖЭКОНА по бухучету, по-моему, по специальности. Он активно участвовал в деятельности студенческой организации ISIC. И к тому времени, когда он получил диплом и немножко поработал в Телекомовских компаниях, он увидел некую нишу в сфере мобильного контента. И вместе со своими друзьями они сделали компанию, большую успешную «Айфри», которая, кроме всего прочего, хорошо стала работать и развиваться не только в России, но и в Азии, и в Европе. Тут, как раз, айсиковская сеть очень хорошо сработала.

#00:19:10#

Собеседник 1: Ну, собственно, да. У нас тут еще Денис Свердлов, который тоже выпускник ИНЖЭКОНА. Тут даже комментировать не буду. Наверное, большинство знает, что это генеральный директор компании Йота. Теперь он заместитель министра связи. И вот еще Настя Цветкова - это выпускник нашей программы «Гейм Чейнджерз», тоже факультет международных отношений СПбГУ. Она вот уже второй год подряд делает такую вот маленькую версию «Гик-Пикника» - это «Nerd Camp». Народу поменьше, но зато «Nerd Camp» длится не один день, а три дня. Это за городом на берегу Финского залива. Вот, название, кстати, тоже, как и для «Гик-Пикника», придумал Юра Лившиц. Это плод его фантазии. Все у нас. Спасибо. Можно нас ловить.

#00:19:58#

Собеседник 2: Да, можно нас ловить. Я еще хотел сказать, если вы айтишник, то постарайтесь найти какую-нибудь область, в которой вам интересно работать. То есть, вы не просто программируете что угодно на «хаскеле» или, в крайнем случае, на «скале», но какую-то область, которая в реальной жизни: экономика, биология, энергетика, космос, интеллектуальные агенты, распознавание речи. Что-то вот такое. И найти область, которой вам интересно заниматься. И тогда уже будет не важно, как вы ей занимаетесь. Но вы будете намного более продуктивны, и вам будет это больше нравиться. И понятно, что нужно всегда и в любой области работать много, чтобы чего-то добиться.

#00:20:42#

Собеседник 1: Если кому-то еще интересно разобраться про то, где, как можно работать, то ловите нас сегодня здесь. Мы более-менее до вечера. Если поймать сложно, то есть «Твиттер» и «Вконтакте». Можно писать прямо сейчас, мы в реальном времени все это прочитаем. Спасибо.

#00:21:00#

Geek-picnic.